**Статистические сведения о проведенных контрольно-надзорных мероприятиях Управлением Роскомнадзора по Хабаровскому краю, Сахалинской области и Еврейской автономной области во 2 квартале 2023 года**

Во 2 квартале 2023 года проведено 78 контрольно-надзорных мероприятий, из них:

- 7 в сфере связи;

- 58 в сфере массовых коммуникаций;

- 13 в сфере персональных данных.

Внеплановые проверки в сфере связи не проводились.

Проведено мероприятий систематического наблюдения - 78, из них плановых – 46, внеплановых - 32.

**Перечень наиболее часто встречающихся нарушений обязательных требований**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование типовых нарушений** | **Количество типовых нарушений** | **Доля каждого типового нарушения в относительно количества всех нарушений в установленной сфере деятельности** |
| **в сфере персональных данных** | | |
| Протоколы не составлялись | - | - |
| **в сфере связи** | | |
| Нарушение порядка использования радиочастотного спектра; использование радиочастотного спектра без специального разрешения | 147 | 50 |
| Использование РЭС без регистрации | 140 | 47,6 |
| **в сфере массовых коммуникаций** | | |
| Нарушение установленного порядка распространения среди детей продукции средства массовой информации, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию | 10 | 34,5 |
| Нарушение порядка объявления выходных данных в выпуске средства массовой информации | 8 | 27,6 |

Общая сумма привлечения к административной ответственности по видам основных правонарушений составляет –2 604 500 руб., из них:

- нарушение порядка использования радиочастотного спектра; использование радиочастотного спектра без специального разрешения; использование РЭС без регистрации – 2 604 500 руб.

Количество вынесенных предупреждений по основным видам правонарушений:

- нарушение порядка использования радиочастотного спектра; использование радиочастотного спектра без специального разрешения; использование РЭС без регистрации – 11;

- нарушение порядка объявления выходных данных в выпуске средства массовой информации – 4.